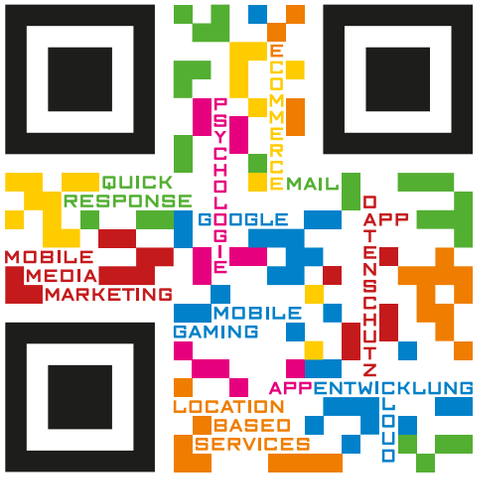
SPONSOREN

HORBACH
Finanzplanung für Akademiker

Audi
Vorsprung durch Technik

PPM
Perfectly Placed Media
KULTURSPONSORING



Impressum

Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH

Schaevenstraße 1a/b
50676 Köln
Tel.: +49 221 20302-0
Fax.: +49 221 20302-45

Homepage: www.rfh-koeln.de
Email: info@rfh-koeln.de

Geschäftsführer:
Dieter Päffgen

Präsident:
Prof. Dr.-Ing. Günter Cox

Media To Go!

Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

PROGRAMMHEFT

Media To Go!

Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

Grußworte

Prof. Dr. Dietmar Barzen
Vize-Präsident Fachbereich Medien

Der Medienkongress gehört zu den Höhepunkten des Media Management Studiums an der Rheinischen Fachhochschule. Er öffnet Türen in die Praxis, vertreten durch Repräsentanten aus der ersten Reihe. Er gibt auch Einblicke in unsere Ausbildungsstrategie, in die wachsende Kompetenz unserer Studierenden, er reflektiert, motiviert und verbindet.

Mit großem Engagement haben unsere Studenten unter der professionellen Leitung von Frau Prof. Dr. Beate Gleitsmann diesen Kongress zum Thema „Media to go" vorbereitet. Ein spannendes und aktuelles Thema, denn der Mobilfunkmarkt konvergiert seit Jahren mit den Medienmärkten. Neue Anwendungen sind entstanden und die schnellen LTE Netze befeuern diese Entwicklung.

Ich freue mich auf einen interessanten und anregenden Tag und wünsche allen Beteiligten einen spannenden und gelungenen Medienkongress.

Vorwort

Prof. Dr. Beate Gleitsmann
Studiengangsleiterin Medienwirtschaft (Vollzeit)

Liebe Studierende und Gäste des 8. Medienkongresses Medienwirtschaft,

an unserer Hochschule hat sich eine wunderbare Tradition entwickelt. Unter dem Motto „Media to go" organisieren Studierende des Studienganges Medienwirtschaft den nunmehr 8. Medienkongress der Rheinischen Fachhochschule Köln.

„Media to go" verdeutlicht eine faszinierende, geradezu atemberaubende Entwicklung auf dem Gebiet der Informations- und Kommunikationstechnologie. Wir sind Zeugen, wie Smartphones, Tablets & Co unser Leben in einem sagenhaften Tempo verändern. Bisher unabhängig voneinander existierende Lebensbereiche verschmelzen nun zu einer großen Einheit. Wir erleben, wie die Zusammenführung der Technik weltweit auf die Vielfalt, Universalität und Aktivität der Kommunikation unter Menschen ausstrahlt. Die Technik ändert sich und wir ändern uns mit ihr.

Dem studentischen Team danke ich sehr herzlich für die Vorbereitung des Tages. Sie haben in den letzten Wochen jede Minute ihrer Freizeit investiert, um uns einen spannenden Tag zu schenken. Ein besonderer Dank gilt auch den Mitarbeitern des Medienzentrums, die mit ihrem unermüdlichen Einsatz dafür gesorgt haben, dass die Technik uns nicht im Stich lässt.

Allen Studierenden, Referenten, Dozenten, Sponsoren und Gästen wünsche ich einen interessanten und bereichernden Kongress zu diesem aktuellen und spannenden Thema.

Programmablauf - Tagesmoderation: Dorothee Gelmar

Media To Go!

- The World in 2021
- Mobile Health
- Appentwicklung
- digitaler KSTA
- SIM und LTE

- Mobile Advertising
- Mobile Commerce
- Mobile Payment
- Location Based Marketing
- Live-Hacking

Studiengang Medienwirtschaft

www.medienkongress2012.de

09:30 Uhr — **Einlass**

10:00 - 10:15 Uhr — **Begrüßung**

Prof. Dr. Dietmar Barzen (Vize-Präsident Fachbereich Medien)

Prof. Dr. Beate Gleitsmann (Studiengangsleiterin Medienwirtschaft I)

10:15 - 11:00 Uhr — **VISIONARY KEYNOTE „The World in 2021“**

Sebastian Raßmann (Senior Innovation Advisor, TrendONE Hamburg)

11:00 - 11:30 Uhr — **Mobile Health**

Christian Funk (Medisana Space Technologies GmbH, Düsseldorf)

11:30 - 12:00 Uhr — **Mobile Commerce**

Frank Rehme (Innovation Manager METRO SYSTEMS GmbH / Future Store Initiative, Düsseldorf)

Programmablauf - Tagesmoderation: Dorothee Gelmar

12:00 - 12:30 Uhr — **Mobile Advertising**

Jan Gräwen (Head of Publisher Management, YOC Mobile Advertising GmbH, Köln)

12:30 - 13:00 Uhr — **MITTAGSPAUSE**

13:00 - 13:30 Uhr — **SIM – technische Grundlagen**

Dr. Jens Rüdinger (SIM Securtiy Engineering - Mobile Devices, Vodafone, Düsseldorf)

13:30 - 14:00 Uhr — **Mobile Payment - Aus der Vision wird Wirklichkeit**

Achim Himmelreich (Partner, Mücke Sturm & Company, München)

14:00 - 14:30 Uhr — **Appentwicklung - technologische Grundlagen und Markttrends**

Dr. Ralf Lauterbach (Geschäftsführer Appseleration GmbH, Düsseldorf)

14:30 - 15:00 Uhr — **Digitalisierung - Der Kölner Stadtanzeiger im Wandel**

Tobias Kaufmann (Chef vom Dienst beim Kölner Stadt-Anzeiger, Köln)

15:00 - 15:15 Uhr — **KAFFEEPAUSE**

15:15 - 16:00 Uhr — **Location Based Marketing**

Michael Rohrmüller (CEO PIXELMECHANICS, Nürnberg)

16:00 - 17:00 Uhr — **(Un)Sicherheit von Smartphone, Pads und Co. – Vortrag mit Live-Hacking**

Wolfgang Straßer (Geschäftsführer, @-yet GmbH, Leichlingen)

Mr. X (Undercover Hacker)

Referentenvorstellung

Referentenvorstellung

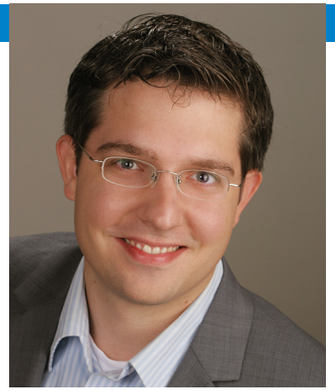
Sebastian Raßmann

Senior Innovation Advisor, TrendONE, Hamburg

Thema: „The World in 2021"

Sebastian Raßmann kennt sich aus mit den Micro-Trends der Gegenwart und berät bei TrendONE Unternehmen, die in die Zukunft blicken wollen. Dabei klärt er fragen wie „Welches TrendONE-Produkt passt zum Unternehmen und welcher Mehrwert wird damit erzielt?"

(www.trendone.com)



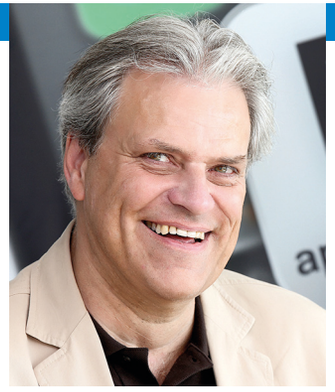
Christian Funk

Projektmanager, Medisana Space Technologies GmbH, Düsseldorf

Thema: Mobile Health

Christian Funk arbeitet seit 2010 als Projektmanager im Bereich Mobile Health bei der Medisana Space Technologies GmbH. Medisana gehört zu den führenden Spezialisten in der Gesundheitsvorsorge und operiert im Home Health Care-Markt. Dabei wird kontinuierlich an der Weiterentwicklung, Herstellung und Vermarktung von Gesundheitsprodukten für Endverbraucher gearbeitet.

(www.vitadock.com)



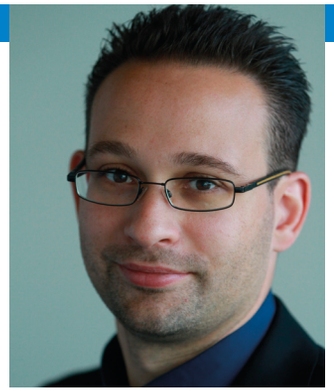
Dr. Ralf Lauterbach

Chief Executive Officer, Appseleration GmbH, Düsseldorf

Thema: Appentwicklung - technologische Grundlagen- und Markttrends

Ralf Lauterbach ist für die Leitung des Unternehmens verantwortlich. Der Gründer/Inhaber von Appseleration verfügt über langjährige Erfahrungen in der Branche „Mobiles Internet". Nachdem er in den frühen 90ern mehrere Internet-Startups aus der Taufe hob, war er lange als Manager für Marketing und Technologie im Online-Geschäft tätig. Seit 2010 ist er Geschäftsführer von Appseleration, dem Competence-Center für Apps mit Sitz in Düsseldorf.

(www.appseleration.com)



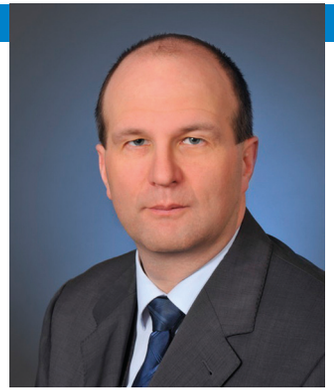
Tobias Kaufmann

Chef vom Dienst beim Kölner Stadt-Anzeiger, Köln

Thema: Digitalisierung - Der Kölner Stadtanzeiger im Wandel

Der KSTA ist die führende Tageszeitung im Raum Köln und mit Produkten vom eigenen Web-TV bis zum Mobilportal auf allen digitalen Kanälen vertreten. Im November 2010 brachte der KSTA als erste deutsche Regionalzeitung eine multimediale iPad-Ausgabe auf den Markt.

(www.ksta.de)



Dr. Jens Rüdinger

SIM Securtiy Engineering - Mobile Devices, Vodafone, Düsseldorf

Thema: SIM – technische Grundlagen

Jens Rüdinger ist verantwortlich für das SIM Security Management. Er ist für die Sicherheit der SIM-Plattform und -Produktion, die Telekommunikationssicherheit sowie das Subscriber Key Management zuständig. In operatorübergeifenden Gremien arbeitet er an der Spezifikation und Umsetzung des mobilfunkspezifischen Auditstandards SAS und der Entwicklung neuer Technologien.

(www.vodafone.de)

Jan Gräwen

Head of Publisher Management, YOC Mobile Advertising GmbH, Köln

Thema: Mobile Advertising

Jan Gräwen ist seit Januar 2012 Head of Publisher Management der YOC Mobile Advertising GmbH am Standort Köln und verantwortet das Publisher-Portfolio des YOC Media Networks in Deutschland. Seit 2009 ist Herr Gräwen bei der YOC AG als Produkt- & Business Development Manager tätig und hat diverse „Adserving"- und „Mobile Innovations"-Projekte betreut.

(http://group.yoc.com)

Referentenvorstellung

Referentenvorstellung

Frank Rehme

Innovation Manager METRO SYSTEMS GmbH / Future Store Initiative, Düsseldorf

Thema: Mobile Commerce

From Challenge to Chance: Trading in a Changing Society

Jahrhundertelang hat die Wirtschaft und besonders der Handel nach kontinuierlicher Gesetzmäßigkeit funktioniert. Die Virtualisierung unserer Gesellschaft hat Veränderungen gebracht, die neues Vorgehen erfordert. Frank Rehme geht deutlich auf diese Veränderungen ein und bringt bewegende Beispiele für alternative Konzepte.

(www.metrogroup.de)

Achim Himmelreich

Partner, Mücke Sturm & Company, München

Thema: Mobile Payment - Aus der Vision wird Wirklichkeit

Bevor Achim Himmelreich 2006 zu Mücke, Sturm & Company kam, war er selbstständiger Berater und Dozent. Sein Schwerpunkt liegt auf strategischen Fragestellungen im E- und M-Commerce mit Fokus auf der Etablierung neuer Märkte und Standards. Er ist Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce und Mitglied des Expertenrats beim BVDW.

(www.muecke-sturm.de)

Michael Rohrmüller

CEO PIXELMECHANICS, Nürnberg

Thema: Location Based Marketing

Hr. Rohrmüller ist Diplom Wirtschaftsinformatiker (BA) und eingetragener Sachverständiger für Internettechnologien beim BDSF. Bereits seit 2003 ist er selbstständig als Berater und Entwickler im Bereich Webstrategien und -plattformen tätig. Seine Leidenschaft gehört wirksamen und interaktiven Web- und E-Commerce-Lösungen, die Kunden nicht nur involvieren und binden, sondern auch aktuellste Themen, wie Social Media und Location Based Marketing in die ganzheitliche Internet-Strategie mit aufnehmen.

(www.pixelmechanics.de)

Wolfgang Straßer

Geschäftsführer, @-yet GmbH, Leichlingen

Thema: (Un)Sicherheit von Smartphone, Pads und Co. – Vortrag mit Live-Hacking

Wolfgang Straßer ist seit über 25 Jahren im IT-Business Management tätig. Als Gründer und Geschäftsführer der @-yett GmbH verantwortet er u. a. die Bereiche IT Risk Management, IT Outsourcing und Cloud Consulting und ist außerdem bekannt für seine Live-Hacking Demonstrationen.

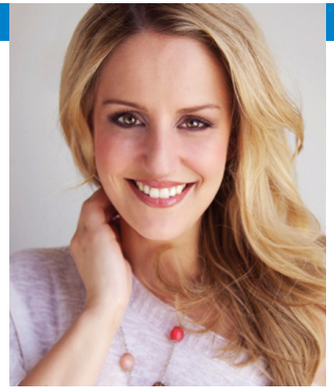
(www.add-yet.de)

Mr. X

Undercover Hacker, @-yet GmbH, Leichlingen

Thema: (Un)Sicherheit von Smartphone, Pads und Co. – Vortrag mit Live-Hacking

(www.add-yet.de)



Dorothee Gelmar

Ehemalige Absolventin der RFH, Media-Management

Moderatorin

Die Zuschauer mitzureißen, sie zu informieren, zu unterhalten und sie zum Lachen zu bringen, das ist seit einigen Jahren Ihre Aufgabe. Sowohl im TV als auch bei Events, Messen und Galas führt Frau Gelmar durchs Programm, animiert und gibt die Wünsche der Kunden an Besucher und Gäste weiter. Sony Playstation, Vodafone, 3M und viele andere Firmen zählen seit mehreren Jahren zu Ihren Kunden.

(www.doro-gelmar.de)

Teamvorstellung

(von links nach rechts: Sebastian Kares, Greta Bär, Fabian Kleebach, Melanie Schneider, Jorin Schneider, Melek Balgün. Arthur Heinze, Ozan Odabas, Sarah Nagel, Alfred Heil, Alexandra Pick, Beate Gleitsmann, Sabrina Schnorrenberg)

Wer steckt hinter dem Kongress?

Dieses Jahr haben 18 engagierte Studenten der Rheinischen Fachhochschule Köln aus dem 3. und 4. Semester die Aufgabe der Konzeption und Durchführung des Medienkongresses übernommen.

Wir wünschen Ihnen allen einen interessanten Tag mit vielen neuen Impressionen und anregenden Informationen zum Thema „Media to go".

Organisationsteam:

Beate Gleitsmann (Projektleiterin), Alexandra Pick, Melanie Schneider, Sarah Nagel, Sabrina Schnorrenberg, Arthur Heinze, Daniel Reichl, Lionel Schibli, Ozan Odabas, Alfred Heil, Jorin Schneider, Isabel Hansmann, Greta Bär, Oliver Meier, Melek Balgün, Nils Jaxx, Martina Pasalic, Sebastian Kares, Fabian Kleebach.

Insights-Stärkenprofil & Karriere

Machen Sie Ihr Potenzial sichtbar!

Wichtig bei der Wahl der Studienschwerpunkte und der Suche nach dem passenden Berufsfeld ist es zu wissen, wo die persönlichen Stärken liegen. Die Insights-Analyse basiert auf den Theorien von C.G. Jung und wird von den meisten DAX-Unternehmen zur Auswahl von Führungskräften genutzt.

Folgende Fragestellungen werden beantwortet:

· Welcher Persönlichkeitstyp bin ich? Welches Anforderungsprofil erfülle ich?
· Wie finde ich das zu mir passende Berufsbild?
· Bin ich eher analytisch, kommunikativ, motivierend, verantwortungsvoll ... ?

Als Teilnehmer der heutigen Veranstaltung erhalten Sie exklusiv gegen eine Schutzgebühr von 10 € ein persönliches Stärkenprofil (Marktwert 350 Euro zzgl. MwSt).

HORBACH Finanzplanung für Akademiker
Center Köln X - Christian Becker
Hohenzollernring 2-10 - 50672 Köln
Telefon: (0221) 2094300 · Fax: (0221) 2094399
E-Mail: christian.becker@horbach.de

HORBACH
Finanzplanung für Akademiker

www.horbach.de