Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences
2011
social media
fb
location
wkw
comment
tweet
web
#
dating
media
status
technology
cloud
music
photo
xD
hate
www
conversation
rights
:P
hits
privacy
2.0
:)
community
internet
upload
marketing
profile
app
future
blog
stream
local
business
clicks
people
live
relationship
chat
update
interact
sem
security
QR
rofl
PR
family
java
logout
promotion
addiction
e-business
HTML5
lmao
creative
account
login
online
open
code
source
coupon
network
integration
flash
news
24/7
SEO
game
advertising
user
cross
12. Oktober 2011
Wolkenburg
Viva la
Revolucion!?
www.socialmedia2011.de

Vorwort von Prof. Dr. Dietmar Barzen

Verändert Social Media die Unternehmenskommunikation und -strategie grundlegend? Aus Sicht der Social Media Betreiber stellt sich zudem die Frage: Ist Social Media ein nachhaltiges Geschäftsmodell? Denn bei vielen Plattformen zahlt nicht der User, sondern der Werbekunde.

Am Beispiel von Facebook stellen sich die folgenden zentralen Fragen für die Plattformbetreiber:

- Welche Risiken bestehen durch plötzliche Userabwanderungen auf Konkurrenzplattformen?
- Welche Risiken bestehen durch neue Datenschutzrichtlinien?
- Können Werbeerlöse ohne Überfrachtung gesteigert werden?
- Sind Social Mediaseiten wirklich werberelevant?
- Facebook hat sich bislang über Passiva-Verkauf refinanziert. Was passiert wenn 100% der Anteile verkauft sind und das Geschäftsmodell dann immer noch nicht nachhaltig funktioniert?
- Gilt bei Social Media die Anzeigen-Auflagen-Spirale?
- Ist der geplante FB-Börsengang von 50-100 Mrd. $ eine Blase?

Wir freuen uns, mit vielen namhaften Referenten aus der Sicht der User, der Werbekunden und der Plattformbetreiber über die Zukunft von Social Media diskutieren zu können.
Ich wünsche allen Beteiligten einen spannenden und gelungenen Kongress. Unser großer Dank gilt dem Organisationsteam unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Gleitsmann.

Prof. Dr. Dietmar Barzen
Vize Präsident Fachbereich Medien der RFH Köln

Programmablauf

09:30 Begrüßung

10:00 ***Curt Simon Harlinghausen***
„Social Media ist gekommen um zu bleiben – 3 Jahre Social Media in der BRD. Was hat sich verändert? Wo geht die Reise hin?“

10:30 ***Wilfried Große-Berg***
„Facebook Live Video: Warum die Verknüpfung von Social Media mit echten Events immer wichtiger wird?“

10:45 ***Ibrahim Evsan***
„Chancen und Gefahren von Social Media“

11:30 ***Prof. Dr. Rainer Riedel***
„Medienabhängigkeiten im neuen Jahrtausend“

12:00 Podiumsdiskussion (Moderator: Curt Simon Harlinghausen)

---------- 12:30 Mittagspause ----------

13:30 ***Christian Solmecke***
„Rechtliche Fallstricke in Sozialen Netzen“

13:50 ***Prof. Dr. Kai Thierhoff***
„Chancen und Risiken von Social Media aus Businesssicht”

14:10 ***Benjamin Möhlenhoff***
„Facebook Advertising - Werbemöglichkeiten, Formate und Targeting“

14:30 ***Anna-Lena Radünz***
„Social Media Erfolgsmessung“

14:50 ***Michael Hacke, Maurice Sonneveld und Tobias Schmidt***
„Im Dialog mit den Fans - Wie der 1. FC Köln und andere Unternehmen die sozialen Medien nutzen“

15:30 Podiumsdiskussion (Moderator: Curt Simon Harlinghausen)

16:00 Get together

Viva la revolucion?!

Curt Simon Harlinghausen

www.akom360.de

Curt Simon Harlinghausen
Geschäftsführer AKOM360

Curt Simon Harlinghausen beschäftigt sich bereits seit 2006 mit Projekten im Bereich Social Media. Er ist aktives Mitglied im Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW), in den Arbeitskreisen Social Media und SEO/SEM, sowie als Berater der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn aktiv. 2010 wurde er zum Dozent des Jahres gewählt.

Wilfried Große-Berg

www.infokontor.de

Wilfried Große-Berg
Geschäftsführer, INFOkontor GmbH

Sein Unternehmen INFOkontor ist einer der Pioniere von Web-TV. Vor drei Jahren entwickelte er das erste Multimedia-PDF und damit die Möglichkeit, per Bewegtbild direkt in E-Mails zu kommunizieren und mit Social Media zu verknüpfen. Mit seinem Team bei INFOkontor hat er 2010 bereits zum zweiten Mal den Deutschen PR-Preis gewonnen.

Ibrahim Evsan

www.ibrahimevsan.de ~ blog.unitedprototype.com

United Prototype GmbH
Geschäftsführer, Social-Media-Experte

Er lebt Social Media. 2006 gründete er sevenload, eines der erfolgreichsten deutschen Start-Ups. Im Oktober 2009 entschied er mit seinem Partner Thomas Bachem ein neues Unternehmen aufzubauen - United Prototype. Als Experte für Social Media behandelt er mit seinem neuen Buch “Der Fixierungscode” Themen wie Blogs, Microblogging, Online-Reputation und das Leben im Livestream.

Prof.Dr. med. Dipl. Kfm. Rainer Riedel

Institut Medizin-Ökonomie

Direktor des Instituts für Medizin-Ökonomie & Medizinische Versorgungsforschung

Der studierte Human-Mediziner promovierte an der Friedrich-Wilhelms Universität Bonn. Er ist Facharzt für Neurologie, Psychiatrie sowie Psychotherapeut. Neben seiner beruflichen Tätigkeit als Manager bei der KPMG studierte er Wirtschaftswissenschaften. Seit 1984 widmet er sich forschenden Tätigkeiten.

Christian Solmecke

www.wbs-law.de ~ www.dikri.de

Rechtsanwälte Wilde Beuger & Solmecke
Rechtsanwalt

Christian Solmecke ist als Rechtsanwalt in der Kölner Kanzlei WILDE BEUGER SOLMECKE tätig, welche sich auf die Beratung der Fernseh-, Film- und Entertainmentbranche spezialisiert hat. Insgesamt arbeiten in der Kanzlei jetzt sechzehn Anwälte. Christian Solmecke hat in den vergangenen Jahren den Bereich Internetrecht stetig ausgebaut. Er vertritt unter anderem zahlreiche Web 2.0 Plattformen. Neben seiner Kanzleitätigkeit ist Christian Solmecke auch Geschäftsführer des DIKRI, Deutsches Institut für Kommunikation und Recht im Internet, (www.dikri.de) an der Cologne Business School. Dort beschäftigt er sich insbesondere mit den Rechtsfragen in Sozialen Netzen. Als Lehrbeauftragter der FH Köln ist Rechtsanwalt Christian Solmecke für den Bereich Social Media und Recht zuständig. Vor seiner Tätigkeit als Anwalt arbeitete Solmecke mehrere Jahre als Journalist für den Westdeutschen Rundfunk und andere Medien.

Prof. Dr. Kai Thierhoff

www.thierhoff-consulting.de

Thierhoff Consulting
Gründer und Inhaber

Kai Thierhoff ist seit vielen Jahren Initiator, Gründer und aktiver Partner einer Reihe von Unternehmen, sowie ein geschätzter Berater für in- und ausländische Kunden mit Spezialgebiet Digitale Medien. Er verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Medien-, der Tourismus- und der IT-Branche.

Ben Möhlenhoff

www.eprofessional.de

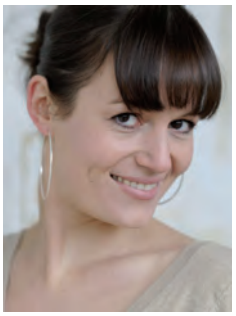
eprofessional GmbH
Social Media Spezialist

Ben Möhlenhoffs Spezialgebiet ist Social-Media-Optimization (SMO). Als typischer Vertreter der Digital Native-Generation und Early Adopter kennt er Social Media und deren Mechanismen wie seine Westentasche. Möhlenhoff hat beispielsweise für Barmenia, Sixt, eprimo, Vorwerk und Lifta erfolgreich Social Media-Konzepte umgesetzt.

Viva la revolucion?!

Anna-Lena Radünz

www.metapeople.de ~ www.anna-lena-raduenz.de



metapeople GmbH
Business Development Managerin

Anna-Lena Radünz betreut bei der Performance-Marketing-Agentur metapeople GmbH im Bereich Business Development vornehmlich die Bereiche Social Media & SEO, sowie den Bereich Affiliate-Marketing der Tochtergesellschaft metaapes GmbH. Zuvor arbeitete Sie als Inhouse SEO und im Marketing eines IT-Unternehmens. Parallel absolvierte sie einen Studiengang zur Fachkauffrau Marketing.

Michael Hacke

www.agentur-brandung.de ~ www.facebook.com/brandung

brandung GmbH & Co. KG
Geschäftsführer

Michael Hacke ist einer von drei Gründern und Inhabern der Internetagentur brandung GmbH & Co. KG.
Als Geschäftsführer berät er u.a. Kunden wie toom Baumarkt, Butlers und auch den 1. FC Köln in E-Commerce und Social-Media Projekten.

Maurice Sonneveld

www.fc-koeln.de

1. FC Köln GmbH & Co. KGaA
Neue Medien

Maurice Sonneveld verantwortet innerhalb der Abteilung Medien & Kommunikation des 1. FC Köln die Bereiche Homepage, Social Media, Newsletter, Mobile Dienste und Online-Redaktion. Maurice Sonneveld ist seit Juli 2010 für den 1. FC Köln tätig und betreute zuvor agenturseitig Kunden wie Lufthansa oder EnBW.

Tobias Schmidt

www.fc-koeln.de

1. FC Köln GmbH & Co. KGaA
Medienbeauftragter

Tobias Schmidt ist seit 2001 für den 1. FC Köln tätig. Als Medienbeauftragter des Vereins ist er derzeit erster Ansprechpartner für alle internen und externen Medienanfragen. Die Installation von Social Media beim 1. FC Köln begleitete er von Beginn an.

Organisationsteam

Gesamtleitung:
Frau Prof. Dr. Beate Gleitsmann

Team Referenten:
Alona Yegorova, Jacqueline Müller, Josephine Baustert, Julia Orschlet, Laura Borsi, Richard Hocks, Robert Zilz und Ulrike Apfeld

Team Sponsoren:
Isabel Stachelhaus, Julia Oomen, Tobias Klinkert und Tracey Ellis

Team Crossmedia:
Damian Fuhl, Frederik Borchers, Gabriela Rymarczyck, Janina Hermanns, Karolina Zamojski, Nicole Gemein, Peter Durben und Philipp Krumme

Moderation:
Karolina Zamojski und Richard Hocks

Sponsoren & Kooperationspartner

mrd fabelhaft drucken

asta stupa
Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

STADTREVUE
STADTREVUE-VERLAG.DE

Kontakt

Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences

Studiengangsleitung Medienwirtschaft
Prof. Dr. Beate M. Gleitsmann
Studiengangsleitung Medienwirtschaft (Vollzeit)
Schaevenstraße 1 a/b
50676 Köln
E-Mail: gleitsmann@rfh-koeln.de
Website: www.rfh-koeln.de

12 Viva la revolucion?!

Scannen
Drauflegen
Schlauer sein.