

Rheinische Fachhochschule
Köln gGmbH/ Rheinische
Akademie Köln gGmbH



STADT
REVUE

> Stadt Revue Kölnmagazin >		Suchbegriff: Rheinische Fachhochschule Köln - RFH	
28.09.2011	Ausgabe: Okt.	Verbreitete Auflage:	19.217
Publikumszeitschrift / monatlich		Reichweite:	70.142
		Anzeigenäquivalenz:	Seite: 113 / oben Mitte

34856 - 16 - NM - ZS - 19746303 -



Studierende bei der Arbeit

Social Media – Viva la Revolution?!

Zum siebten Mal organisiert der Studiengang Media Management der Rheinischen Fachhochschule Köln einen Kongress für Medieninteressierte. Das Motto 2011: »Social Media – Viva la Revolution?!«. Millionen Deutsche nutzen soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter, die Erforschung ihrer Mechanismen steckt jedoch noch in den Kinderschuhen. Ein gemeinschaftlicher Diskurs soll heute u.a. aufzeigen, welche Bedeutung Facebook & Co. für die heutige Gesellschaft haben und welchen Nutzen die Wirtschaft aus ihnen ziehen kann. Der Eintritt ist frei. Wolkenburg, 9:30 Uhr